



BACH  
FEST München

99. Bachfest der  
Neuen Bachgesellschaft

PRÄSENTATION FÜR PARTNER:INNEN



# BACH FEST

## 100 Jahre Münchner Bachfest 99. Bachfest der Neuen Bachgesellschaft

### Ausgangssituation

- Nach der Erstaufführung von Bachs Matthäus-Passion 1842 durch Franz Lachner in München etablierte sich nach und nach eine Münchner Bach-Tradition (Max Reger, Carl Orff u. v. a.) sowie Bach-Pflege der Münchner Kirchenmusik.
- 1925 fand ein „Erstes Münchener Bachfest“ des Münchener Bach-Vereins (Leitung: Christian Döbereiner) statt.
- 1927 und 1990 wurden zwei Bachfeste der Neuen Bachgesellschaft (NBG) in München durchgeführt.
- Darüber hinaus gab es ab 1950 bis 2000 unter Karl Richter und Hanns-Martin Schneidt verschiedene Bachfeste (die Durchführung weiterer Bachfeste scheiterte seitdem an fehlender Finanzierung, einer entsprechenden Veranstalterstruktur bzw. an kulturpolitischem Willen).



# BACH FEST

## Ziele und Visionen für das Münchner Bachfest in ganz Bayern

Das MÜNCHNER BACHFEST kann auf höchstem interpretatorischen und inhaltlichen Niveau die geistliche und weltliche Musik Bachs wirksam und vor allem sinnstiftend in eine breite Öffentlichkeit sowie in die gesellschaftlich, politisch und wirtschaftlich relevanten Kreise bringen.

Dies soll erreicht werden durch:

- Die zeitliche Verdichtung
- Ein klares und eigenständiges Programmprofil  
(Bach pur & Bach im Spiegel bis zur Moderne)
- Enge Zusammenarbeit mit den Bayerischen Kulturschaffenden und Veranstalternetzwerken, den Münchner Klangkörpern und Häusern, der Evangelischen Landeskirche, dem Erzbistum München & Freising, dem Bayerischen Kunstministerium, dem Kulturreferat der Stadt München u. v. a.
- Regionale, nationale und internationale Kommunikation und Bewerbung



# BACH FEST

## Unsere Mission: Partizipation – Bach, Barock, Bayern

Das MÜNCHNER BACHFEST bietet bayernweit allen Kulturschaffenden einen Anlass, sich mit Johann Sebastian Bach zu befassen und in Kooperationen neue Zugänge und Formate zu schaffen.

Publikum wird durch die gemeinsame Kommunikationsplattform erreicht und hat die Möglichkeit Neues zu entdecken.



# BACH FEST

## Warum ein Bachfest in München und Bayern?

- Weil München seit Mitte des 19. Jahrhunderts eine eigene Bach-Tradition hat.
- Weil München durch das jahrzehntelange Wirken von Karl Richter zur international anerkannten Bach-Metropole wurde und durch Richters Tourneen und Aufnahmen eine weltweite Bach-Renaissance nach dem Zweiten Weltkrieg einsetzte und viele Menschen so erstmals mit Bachs Musik in Berührung kamen.
- Weil Bayern mit seinem Reichtum an Konzertsälen, Kirchen, Klöstern, Schlössern, Theatern und Opernhäusern Veranstaltungsmöglichkeiten bietet, die es in dieser Fülle und Opulenz nur selten so gibt.
- Weil hier durch bestehende Netzwerke Bayerischer Kultur- Bildungs- und Wissenschaftseinrichtungen an einem Thema arbeiten.
- Weil München über sechs große Berufsorchester, eine Fülle von Kammerorchestern, Barockensembles, eine Vielzahl an erstklassigen Chören sowie eine der führenden Musikhochschulen Deutschlands verfügt.
- Weil hier Bach in seiner ganzen Vielfalt gezeigt werden kann.

BACH  
FEST

DAS FESTIVAL



# BACH FEST

## Das Festival auf einen Blick

Zeitraum:	31. Oktober bis 30. November 2025
Initiatoren:	Hansjörg Albrecht, Anna Kleeblatt, Stephanie Jenke (Gasteig)
Beteiligte:	Kulturinstitutionen, Konzertveranstalter:innen, Klangkörper, international renommierte Einzelkünstler:innen aus Bayern, Künstler:innen und Ensembles aus dem In- und Ausland, Kirchenmusikszene Bayern, bayerische „Bach-Städte“ u. w.
Programm:	Konzerte, szenische Projekte, Ausstellungen, Lesungen, Feste, Bach-Kantaten zum Mitsingen, Orgelmarathon Bayern u. v. m.

Touristisch relevante Partner:innen sind über die Netzwerke der Initiatoren eingebunden. Die Finanzierung erfolgt über Sponsoring, Zuwendungen und Zuschüsse.



# BACH FEST

## Mögliche Festivalinhalte

- Möglichst umfassende Werkschau Bachs
- Bach-Bearbeitungen des 18.–21. Jahrhunderts
- Bach-Nachtmusik der Moderne
- Bach & Tanz, Bach & Jazz
- Bach-Kantaten zum Mitsingen
- Gesprächskonzerte & Education (Konzerteinführungen in div. Formaten)
- Kompositionswerkstatt Bach (offener Tag Isarphilharmonie zu einem der Hauptwerke Bachs) und Konzerteinführungen
- Bach verbindet: München singt & musiziert | Bach-Orgel-Marathon Bayern
- Lesungen, Theaterstücke & szenische Realisierungen zum Thema „Bach“
- Ausstellung u. a. zum Thema „Kontemplation“

### Wege zu Bach in Bayern

Bach war selbst nie in Bayern, doch er war vor allem mit den freien protestantischen Reichsstädten über Schüler, Kollegen, seine weitverzweigte Familie sowie geschäftliche Interessen direkt mit Süddeutschland verknüpft: **Ansbach, Aschaffenburg, Augsburg, Coburg, Kaufbeuren, Lahm, Lindau, Memmingen, Nürnberg, Regensburg oder Schweinfurt.**



The logo for 'BACH FEST' is displayed in a bold, yellow, sans-serif font. The word 'BACH' is on the top line and 'FEST' is on the bottom line. The letter 'C' in 'BACH' is stylized with a vertical line through its center. The background of the logo is a vibrant, textured blue with white and yellow brushstrokes, resembling a painting or a natural scene.

# BACH FEST

## Zielgruppen

Mit diesem Festival soll BACH für alle zugänglich werden. Es richtet sich an eine breite Öffentlichkeit, die alle Altersstufen umfasst.

- Kulturinteressierte bekommen die einmalige Gelegenheit, tiefer in das Thema Bach einzusteigen.
- Touristen kommen nach München und Bayern, um die einmaligen Angebote des Bach-Festivals wahrzunehmen (Musik-Architektur-Natur).
- Kinder lernen Bach spielerisch und tänzerisch kennen.
- Jugendliche können Vorurteile gegenüber klassischer Musik abbauen und durch interessante Formate in Clubs, bei Lesungen oder in Konzerten erleben, wie modern Bach ist.
- Chorsänger:innen können in einem großen SING ALONG sowie bei Kantaten zum Mitsingen in verschiedenen Kirchen die immense Sogwirkung Bachscher Chormusik hautnah erleben.



# BACH FEST

## Mögliche Partner:innen und Kooperationspartner:innen (Auswahl)

Augsburger Domsingknaben | Bayerische Schlösser- & Seenverwaltung | Bayerische Staatsoper & Staatsballett | Bayerisches Nationalmuseum | Bayerischer Rundfunk | Deutsches Museum | Erzbistum München & Freising | Evangelische Landeskirche | Freiburger Barockorchester | GEDOK München | Henschel Quartett & Friends | Hochschule für Musik und Theater München | Hofkapelle München | Hofspielhaus | KulturBunt Neuperlach | LaTriviata | MonteverdiChor München | München Musik | Münchener Bach-Chor & Bach-Orchester | Münchner Kammerorchester | Münchner Knabenchor | Münchner Motettenchor | Münchner Stadtmuseum | Münchner Volkshochschule | SocialArt München | Staatliche Münzsammlung | Staatstheater am Gärtnerplatz | Tölzer Knabenchor | Windsbacher Knabenchor | Einzelkünstlerinnen (u. a. Altenbach & Honsel, Masako Ohta, Henschel Quartett & Friends, Hansjörg Albrecht) | Institutionen aus ganz Bayern (u. a. Hochschule für Evangelische Kirchenmusik Bayreuth, Iffeldorfer Meisterkonzerte, Bach Collegium Augsburg, Klangkunst im Pfaffenwinkel) | herausragende Organist:innen bayerischer Kirchen | neun „Bach-Städte“ | internationale Künstler:innen u. v. a. m.

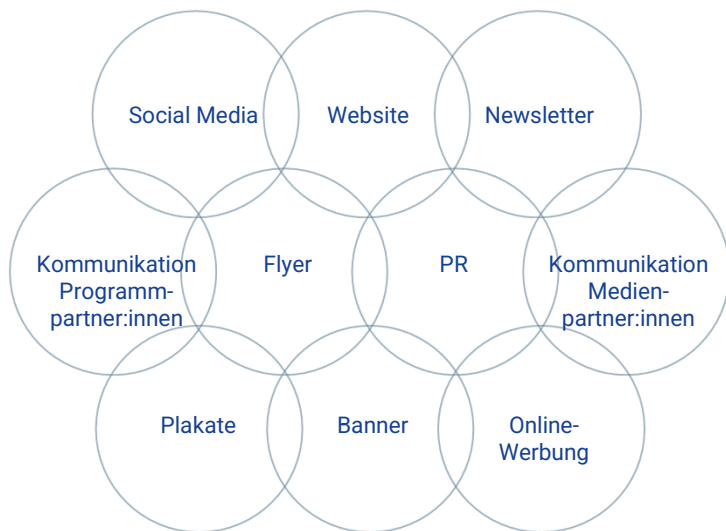


BACH  
FEST



DIE UMSETZUNG

## Überblick Kommunikationsbausteine





# BACH FEST

## Initiator:innen des Projekts und Festivalleitung

Hansjörg Albrecht

Dirigent & Konzertorganist

Künstlerischer Leiter Münchener Bach-Chor & Bach-Orchester bis 2023

Anna Kleeblatt

Kulturmanagerin & Festivalleiterin

Flower Power Festival (2023) | Faust-Festival München (2018)

Stephanie Jenke

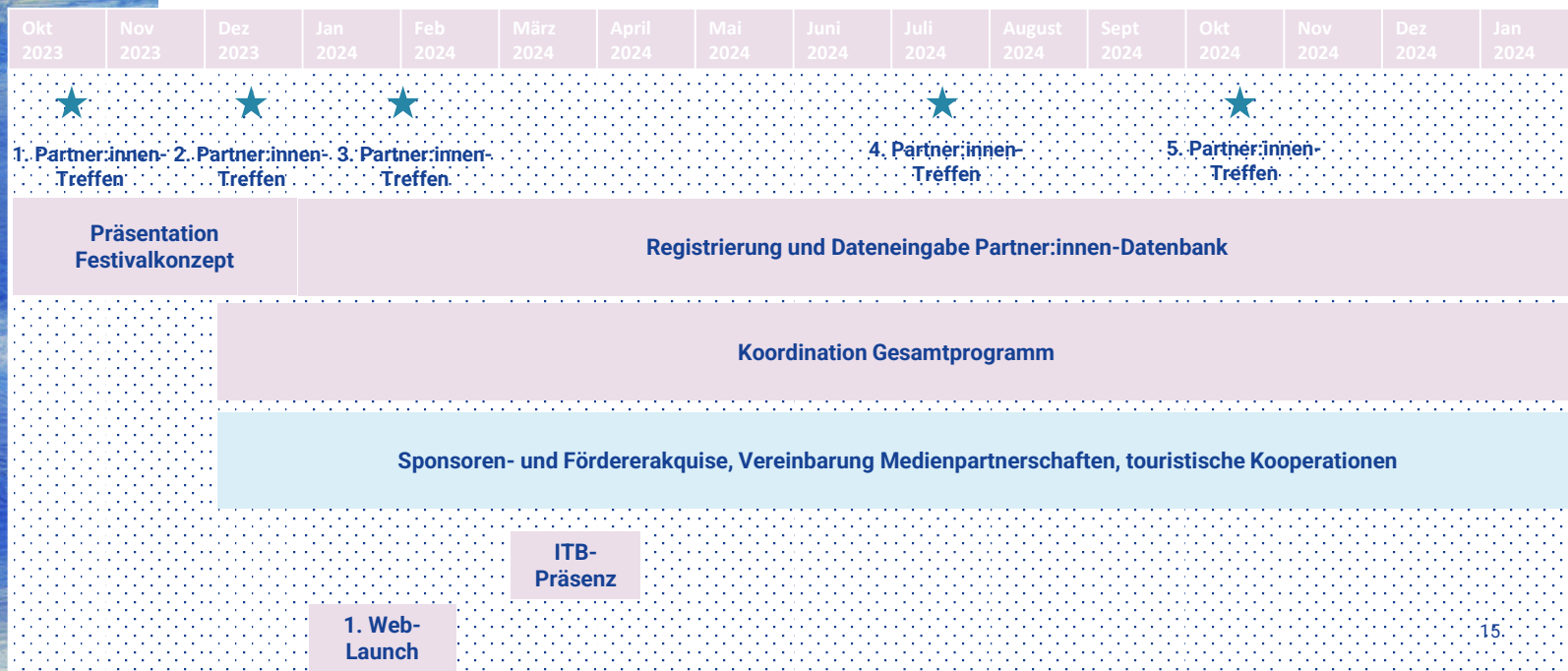
Geschäftsführerin Gasteig München GmbH

## Organisationsstruktur des Münchner Bachfests

- Die Leitung des Münchner Bachfests initiiert die Festivalinhalte und koordiniert die Projekte aller Programmpartner:innen.
- Alle Programmpartner:innen veranstalten im eigenen Namen und auf eigenes Risiko. Die Einnahmen verbleiben bei den jeweiligen Partner:innen.
- Das Bachfest bildet die Kommunikationsplattform, die alle Programmpunkte zusammenfasst und in deutscher und englischer Sprache kommuniziert.
- Das Festival sichert die kommunikative und werbliche Präsenz.
- Schwerpunkte der Kommunikationsmaßnahmen sind:
  - Website
  - Informationsflyer in Printversion
  - Pressearbeit/ Medienkooperationen für die Präsenz im öfftl. Raum
  - Umfangreiche Social-Media-Aktivitäten

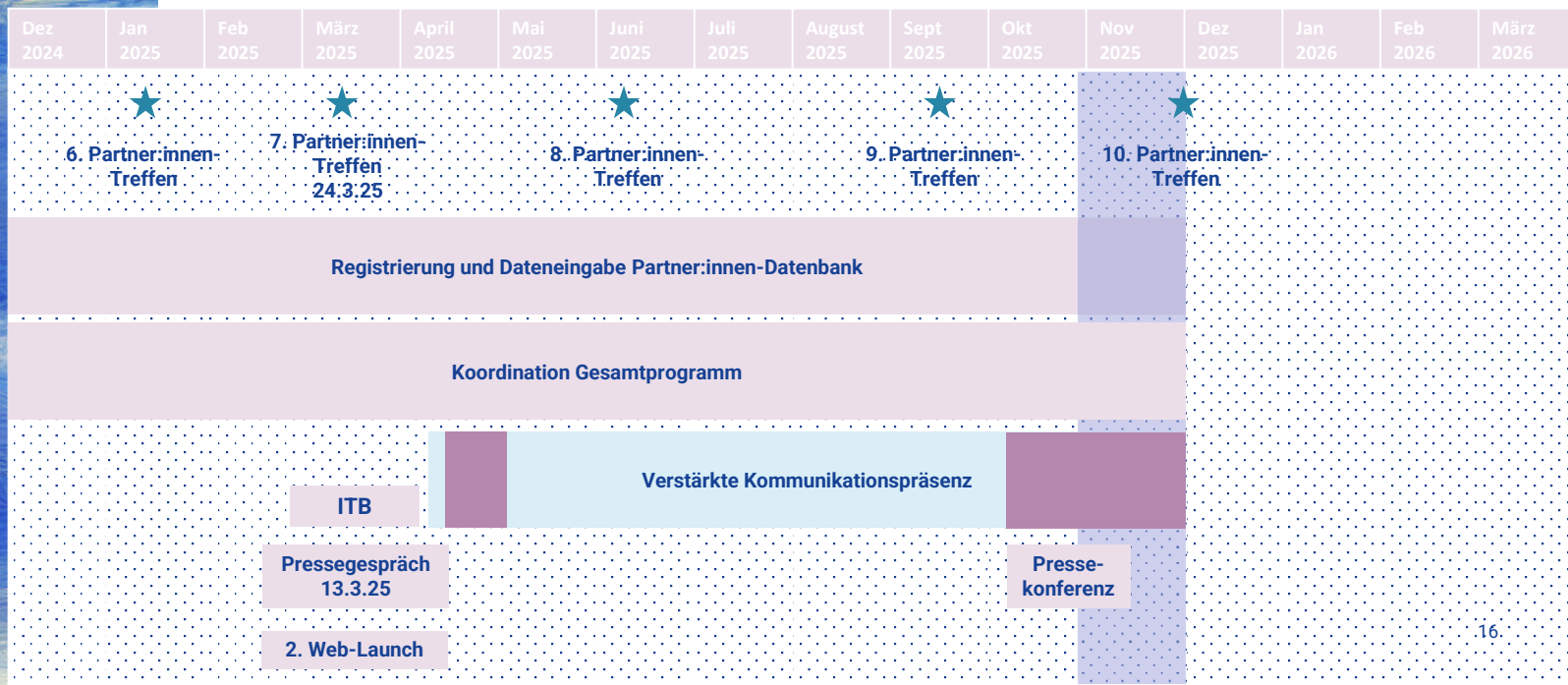
# BACH FEST

## Zeitplan



# BACH FEST

## Zeitplan





## Programmpartner:innen-Beitrag für das Bachfest München

Kosten für Partner:innen-Beteiligung	Kleine Kulturpartner:innen < 200.000 € Umsatz	Mittlere Kulturpartner:innen < 1 Mio. € Umsatz	Große Kulturpartner:innen > 1 Mio. € Umsatz	Partner-Unternehmen
Einzelevent	110 €	280 €	520 €	1.800 €
Veranstaltungsangebot oder Dauerangebot (bis zu zwei Wochen) z.B. Veranstaltungsreihe oder Ausstellung	210 €	480 €	980 €	2.800 €
Veranstaltungsangebot oder Dauerangebot (länger als zwei Wochen) z.B. Veranstaltungsreihe oder Ausstellung	320 €	950 €	3.000 €	Nach Verhandlung

Kostenlose Einzelveranstaltungen werden einmalig mit 110 € berechnet.



# BACH FEST

## Nächste Schritte und Zeitplan

- Bis 28. Feb 2025: Eingabe in Programmpartner:innen-Datenbank für Pressegespräch und Website
- Mär 2025: Vorstellung auf ITB für touristische Vermarktung  
Pressegespräch  
Präsentation Festivalprogramm & VVK-Start
- Apr 2025: Start Bewerbung
- Okt–Nov 2025: Festivaldurchführung

Weitere Programmpartner:innen-Treffen je nach Planungsfortschritt



# BACH FEST

## Ansprechpartner:innen

Projektleitung

Anna Kleeblatt

Künstlerische Leitung

Hansjörg Albrecht

Partner:innenbetreuung

Martina Weber

[partner@bachfest.info](mailto:partner@bachfest.info)

[www.bachfest.info](http://www.bachfest.info)

BACH  
FEST

VIELEN DANK